

Profil

Die **zfv** – Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement ist eine technisch-wissenschaftliche Zeitschrift, die seit 1872 vom Deutschen Verein für Vermessungswesen e.V. – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement herausgegeben wird.

Die **zfv** unterrichtet ihre Leser zweimonatlich über neue Entwicklungen in den Bereichen Berechnungsverfahren, Statistik und Ausgleichsrechnung, Erdmessung, Landesvermessung, Photogrammetrie und Fernerkundung, Verfahren der Positionsbestimmung und Navigation, Sensorik, Instrumente und Zusatzgeräte, Ingenieurgeodäsie und Sondergebiete des Vermessungswesens, Geoinformationssysteme, Kartographie, Liegenschaftskataster, Grundbuch, Landentwicklung, Stadt- und Regionalplanung, Bodenordnung, Wertermittlung, Management, Organisation und Recht sowie Grundlagen- und Nachbarwissenschaften.

Die **zfv** informiert außerdem über nationale und internationale Tagungen und Fachveranstaltungen sowie Fachmessen und veröffentlicht Informationen aus Lehr- und Forschungsstätten sowie aus Verwaltung und Wirtschaft. Buchbesprechungen über aktuelle Neuerscheinungen aus dem gesamten Fachgebiet runden das Spektrum ab.

Mit der **zfv** erscheinen die **DVW**-nachrichten, die schwerpunktmäßig aus der Arbeit des Vereins berichten. Sie umfassen hierzu die Bereiche Mitteilungen des DVW Bund, Mitteilungen aus den Ländern und der Arbeitskreise. Daneben werden die Leser mit aktuellen Informationen aus den Verwaltungen, aus der Wissenschaft und von anderen nationalen und internationalen Fachverbänden und Vereinen versorgt. In der Fortbildungsbörse finden sich eine Vielzahl von Angeboten zur Fort- und Weiterbildung. Über die jährliche Topveranstaltung **INTERGEO**®, Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, wird regelmäßig berichtet.

Mitgliederstruktur des DVW

Gesamt (Stand 10/2009):	7659 = 100,0%
Behörden und Verwaltung	3028 39,5%
Forschung und Lehre	461 6,1%
Wirtschaft und ÖbVI	1966 25,7%
In Ausbildung, ohne Beschäftigung und Sonstige	2009 26,2%
Keine Angabe	195 2,5%

Verbreitungsanalyse DVW-Mitglieder

Gesamt (Stand 10/2009):	7659 = 100,0%
Baden-Württemberg	1388 17,5%
Bayern	1188 15,5%
Berlin-Brandenburg	527 6,9%
Hamburg/Schleswig-Holstein	316 4,1%
Hessen	596 7,8%
Mecklenburg-Vorpommern	186 2,4%
Niedersachsen/Bremen	756 9,9%
Nordrhein-Westfalen	1383 18,1%
Rheinland-Pfalz	477 6,2%
Saarland	60 0,8%
Sachsen	281 3,7%
Sachsen-Anhalt	200 2,6%
Thüringen	264 3,4%
zfv -Freiexemplare	87 1,1%

Mediadaten 2010

Gültig ab 1.1.2010

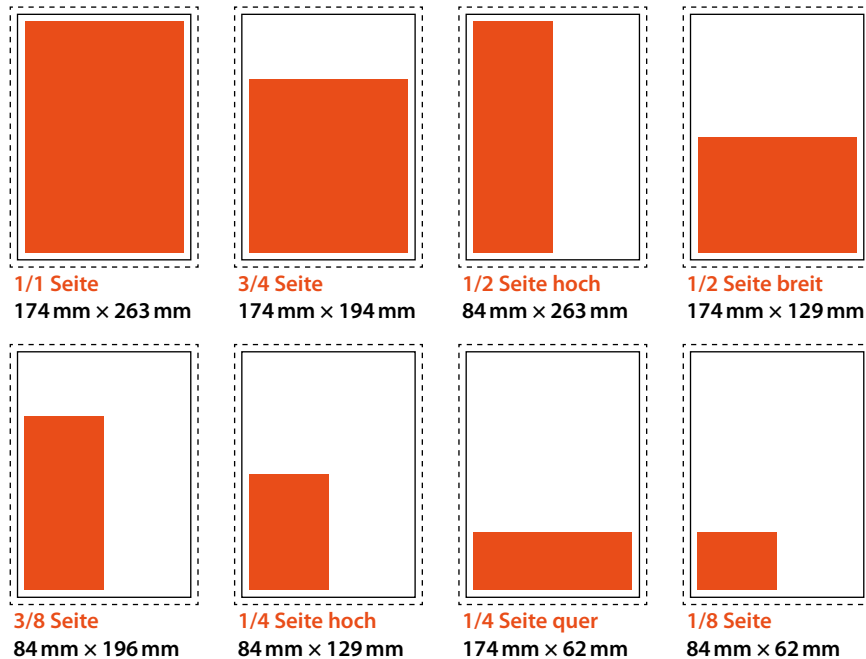
zfv
Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement

Winnert

Herausgeber: Deutscher Verein für Vermessungswesen e.V. – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement

DVW

Anzeigenformate



Erscheinungsweise: 6x im Jahr
Jahrgang: 135. Jahrgang
ISSN: 1618-8950
Webadresse: www.wissner.com/zfv
Mitgliedschaften: –
Organ: Offizielles Organ des DVW e.V., Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement
Herausgeber: DVW e.V., Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement
 www.dvw.de
Verlag: Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
 Im Tal 12, 86719 Augsburg
 Tel.: +49 (0)821 25989-0
 Fax: +49 (0)821 25989-99
Internet: www.wissner.com
E-Mail: info@wissner.com

1 Auflage

Druckauflage: 8.500 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage: 8.300 Exemplare

2 Zeitschriftenformat/Satzspiegel

Format: DIN A4, 210 mm x 297 mm beschnitten
 216 mm x 303 mm unbeschnitten
 (3 mm Beschnitt je Anschnittkante)
Satzspiegel: 174 mm breit x 263 mm hoch
 2 Spalten je 84 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Bogenoffset, vierfarbig, Euroskala nach DIN, Klebebindung
 Digitale Arbeitsweise mit CTP
Dateiformate/Druckunterlagen bitte in den Dateiformaten .eps
 (alle Schriften in Pfade umwandeln) oder .pdf (PDF X3, high end, alle
 Schriften eingebettet), Farbanzeigen nur im CMYK-Modus
Datenübermittlung per E-Mail an schalwig@wissner.com (oder ftp-
 Server, nur auf Anfrage) oder per CD

4 Termine

Erscheinungsweise: 6x im Jahr
Erscheinungstermine: siehe Terminplan
Anzeigenschluss: siehe Terminplan

5 Verlag

Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Anschrift: Im Tal 12, 86719 Augsburg
Internet: www.wissner.com/zfv
Anzeigenabteilung: Sabine Schalwig
 Tel.: +49 (0)821 25989-11
 Fax: +49 (0)821 25989-99
 E-Mail: schalwig@wissner.com

6 Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Skontoabzug innerhalb von 14 Tagen nach
 Rechnungsdatum
Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg
 Kto.-Nr. 240 058 487 BLZ 720 500 00
 Swift-Code: augsde77
 IBAN: DE44 7205 0000 0240 0584 87

7 Anzeigenformate und Preise

(zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer)

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	4c €
1/1	174 x 263	1420,-	1840,-
3/4	174 x 194	1180,-	1530,-
1/2 hoch	84 x 263	790,-	1030,-
1/2 quer	174 x 129	790,-	1030,-
3/8	84 x 196	640,-	800,-
1/4 hoch	84 x 129	440,-	570,-
1/4 quer	174 x 62	440,-	570,-
1/8	84 x 62	250,-	320,-

8 Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten 2 und 3: 1530,- € s/w 1990,- € 4c
 Umschlagseite 4: 1590,- € s/w 2070,- € 4c
 Formatzuschläge: 10 % vom Grundpreis s/w

9 Rubrikanzeigen

Kleinanzeigen: 6,- € pro mm Höhe,
 einspaltig, Mindesthöhe 10 mm
 Privatpersonen erhalten 40 % Rabatt.
Chiffregebühr: 15,- €

10 Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
6 Anzeigen	15 %	4 Seiten	15 %

Agenturprovision = 15 %

11 Beilagen (rabattfähig)

Größe maximal 205 mm x 290 mm, lose eingelegt
 Preis per Tausend inkl. Postgebühren
 bis 25 g Gewicht 150,- €
 je weitere 5 g 20,- €
 Benötigte Liefermenge: 8.400 Exemplare
 Teilbeilage möglich

12 Lieferanschrift für Beilagen

Firma Alpha Systems, Herr Ambrosch
 Wandalenstraße 55a, 86343 Königsbrunn
Liefervermerk: Für »zfv, Ausgabe ...«
Anlieferungstermin: Spätestens am 20. des Vormonats

Termin- und Themenplan

Heft-Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss = Druckunter- lagenschluss	Redaktions- schluss
1/2010 (Februar)	04.02.2010	12.01.2010	07.01.2010
2/2010 (April)	01.04.2010	08.03.2010	02.03.2010
3/2010 (Juni)	01.06.2010	03.05.2010	28.04.2010
4/2010 (August)	02.08.2010	07.07.2010	02.07.2010
Fachbeiträge zur INTERGEO® 5.-7.10.2010 in Köln			
5/2010 (Oktober)	01.10.2010	07.09.2010	02.09.2010
6/2010 (Dezember)	01.12.2010	05.11.2010	02.11.2010
Berichterstattung zur INTERGEO®			

Mediadaten 2010

Gültig ab 1.1.2010

zfv

Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation
und Landmanagement

Kontakt:

Sabine Schalwig
Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Im Tal 12
86719 Augsburg
Tel.: +49 (0)821 25989-11
Fax: +49 (0)821 25989-99
schalwig@wissner.com
www.wissner.com/zfv



Wißner-Verlag: Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich.

2. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung bestätigt.

3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/Druckdaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar geltend gemacht werden.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist in angemessener Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von einem Prozentpunkt über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in Höhe von 6 Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

10. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg.

11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % v. H. sinkt.

13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

14. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

15. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

17. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Im Tal 12, 86719 Augsburg
Tel. 0821 259890